

[machen = zusammenführen]

Reibungslos verläuft das nie.

Doch. Denn die jahrelange Erfahrung
Ihrer Agentur gewinnt.

... letzte Woche Freitag bei Facebook, Team assenmacher ...

- Member 1:

Freitag um 17:31 Uhr

So, alles im Kasten, abgenommen, fertig. Ich auch ☺.
10 Tage, 200 Seiten Katalog, 5 Fremdsprachen.
- Member 2:

Freitag um 17:34 Uhr

Ohne Fleiß, kein Preis. Übrigens: super Arbeit, wie immer.
- Member 1:

Freitag um 17:36 Uhr

THX. So, ab ins Wochenende – ich brauch jetzt 1 kühles Blondes ...
- Member 3:

Freitag um 17:44 Uhr

Bin dabei! BTW ... Mail Druckerei: Daten O.K.! Kontroll-PDF Montagvormittag ...
- Member 1:

Freitag um 17:45 Uhr

Perfekt. Druckabnahme wie geplant Mittwoch?!
- Member 3:

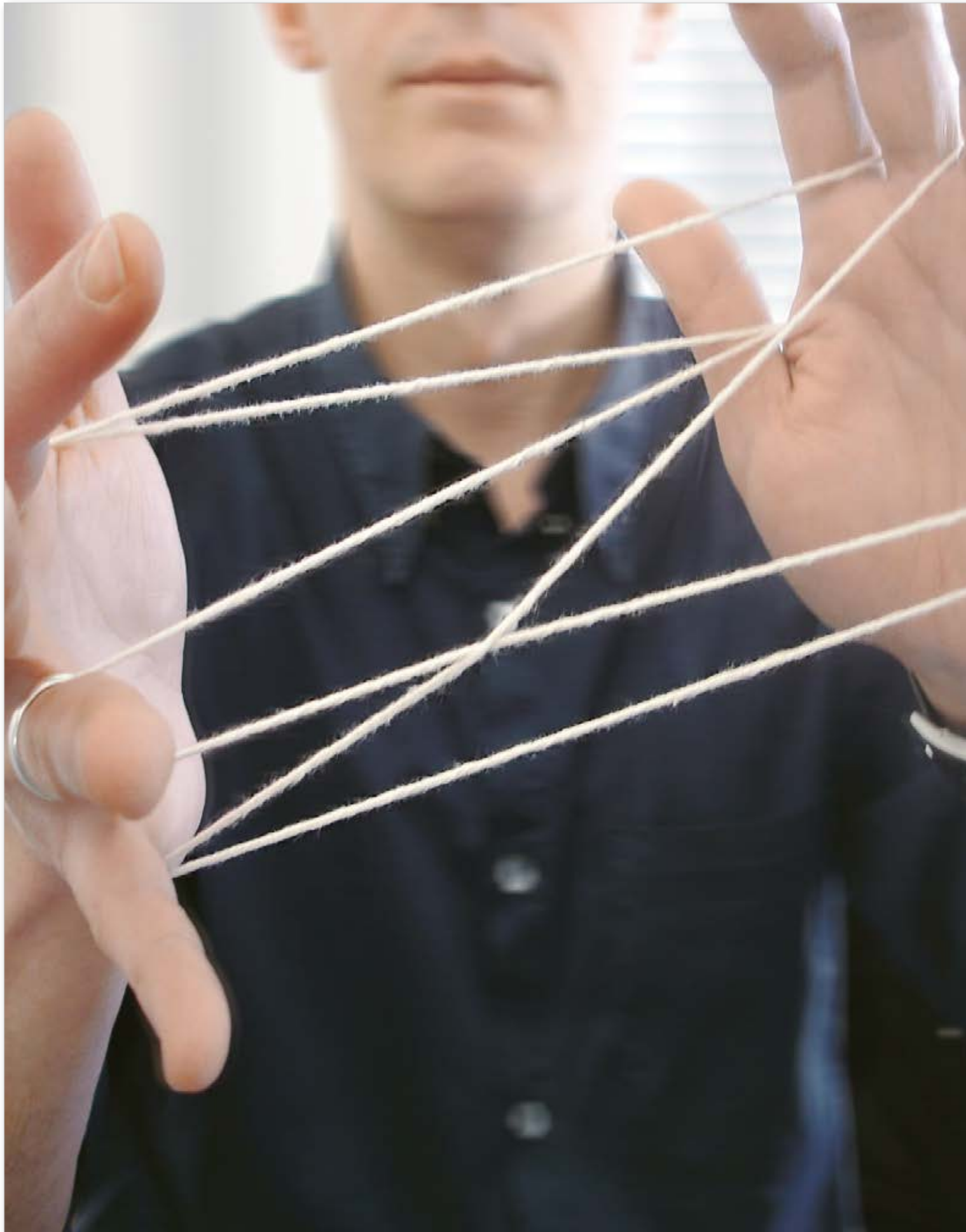
Freitag um 17:52 Uhr

Sicher – sehen uns gleich, im Lorbass?



„... Es gibt Dinge, die nehmen wir eben jedes Mal neu als Herausforderung.
Denn dann stimmen Timing, Qualität und erstklassige Koordination ...“
[... sagen wir bei assenmacher]

Printproduktion
Database-Publishing



Sie übergeben uns ein Printprojekt. **Wir machen!**

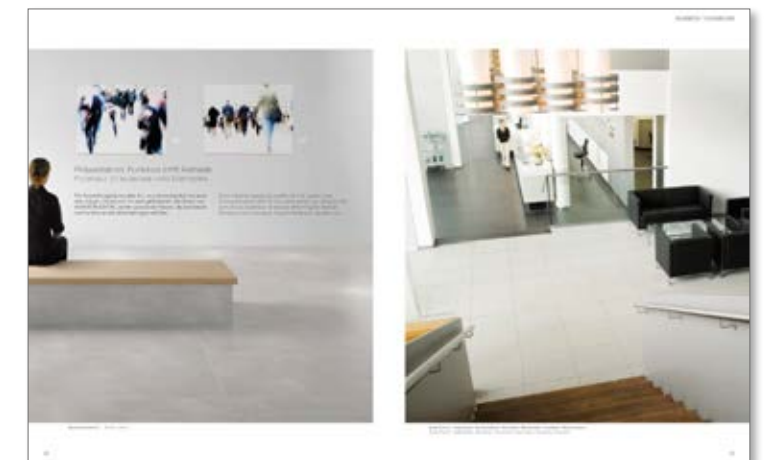
Das bedeutet: Garantie für reibungslose
Abläufe, exaktes Timing, umfassende Koordination

1. Abstimmung mit dem Kunden bzgl. Umfang, Anzahl der Sprachadaptionen, Timing
2. Absprache mit dem Übersetzungsbüro (Dateiformate, Timing)
3. Druckangebote einholen und weitere Absprachen mit der Druckerei (Datenlieferung, Proofs, Timing und Druckabnahme)
4. Satz der Übersetzungstexte
5. Prüfung der gesetzten Texte
6. Ansichts-PDF-Dateien an den Kunden und wenn gewünscht an den Übersetzer
7. Umsetzung der Korrekturwünsche
8. Finale PDF-Dateien an den Kunden
9. Nach der Freigabe Erstellung und Versand der Druckdaten
10. Prüfung der Plots in Abstimmung mit dem Kunden
11. Druckabnahme
12. Archivierung der Daten

Shopping & Business

Kreative Konzepte in Keramik

DEUTSCHE
STEINZEUG AGROB BUCHTAL



Printproduktion ____ Auch wenn der Zeitrahmen noch so knapp bemessen ist – enorme Erfahrung, umsichtige Projektsteuerung und äußerste Präzision bei jedem Arbeitsschritt führen zu perfekten Ergebnissen: Hochwertig wie die Produkte des renommierten Fliesenherstellers ist auch die Anmutung dieser zweisprachigen Broschüre. Entscheidend geprägt wird der repräsentative Auftritt durch die Qualität der Abbildungen, die in der Lithografie hohen Aufwand, spezielles Know-how und besondere Sorgfalt voraussetzt.

Database Publishing nutzen und automatisch sparen!

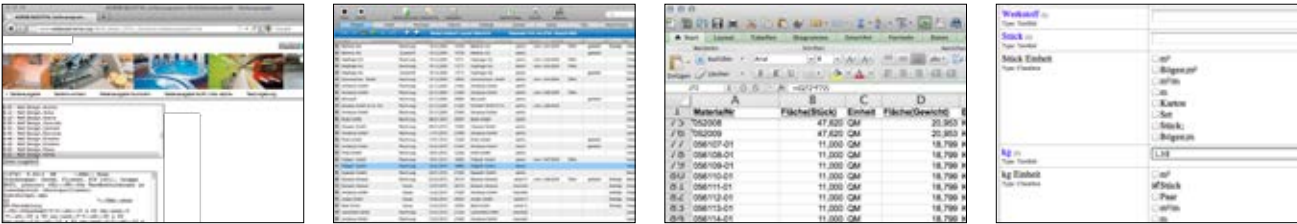
Schnell, flexibel, kostengünstig.
Automatisierte Katalogerstellung überzeugt.
Vier Schritte zum sicheren Erfolg:

1. Das Produktsortiment wird in einer Datenbank erfasst. Als Quelle dient eine Webschnittstelle, das Warenwirtschaftssystem oder ein Datenträger. Falls nötig, werden die Daten manuell eingegeben.
2. Häufige Preisänderungen sind kein Problem: Alle Angaben zu den Produkten können in der Datenbank bis kurz vor der Drucklegung aktualisiert werden.
3. Durch zentrale Steuerung werden die Änderungen bei Bedarf auch sofort in der Internetpräsenz wirksam.
4. Dieselben Daten werden auch an das Layoutprogramm transferiert und dienen als Grundlage des automatisierten Printlayouts – dabei ist einfaches und schnelles Aktualisieren während jeder Phase der Produktion bis kurz vor Drucklegung möglich.

Vorteile für Sie:

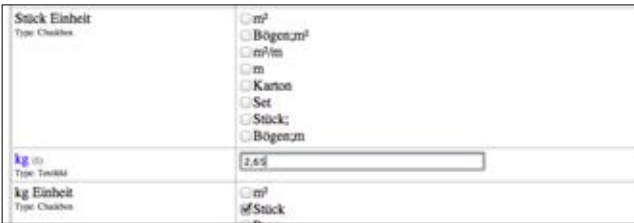
- Schnelle Variantenerstellung von Printprodukten (z. B. Fremdsprachen).
- Einheitlicher Datensatz senkt die Fehlerquote aller beteiligten Medien erheblich.
- Aktualisierungen auch in letzter Minute noch möglich.
- Flexible Mastervorlagen für abwechslungsreiche Layouts.
- Anteil an individuell gestalteten Seiten jederzeit beeinflussbar.
- Verglichen mit herkömmlich produzierten Katalogen, fällt nur ein Bruchteil der Kosten an.
- Und die Kosten sinken mit der nächsten Auflage weiter, da die Daten bereits im System zur Verfügung stehen.

1



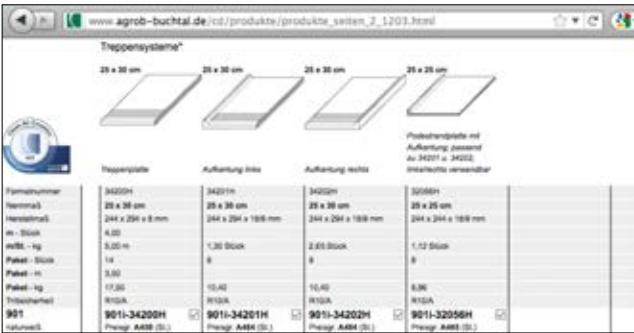
Produktübernahme von verschiedenen Quellen.

2



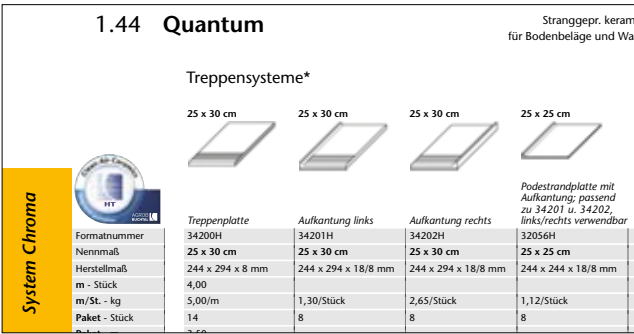
Die Daten werden aktualisiert ...

3



... und sind sofort im Internet korrigiert.

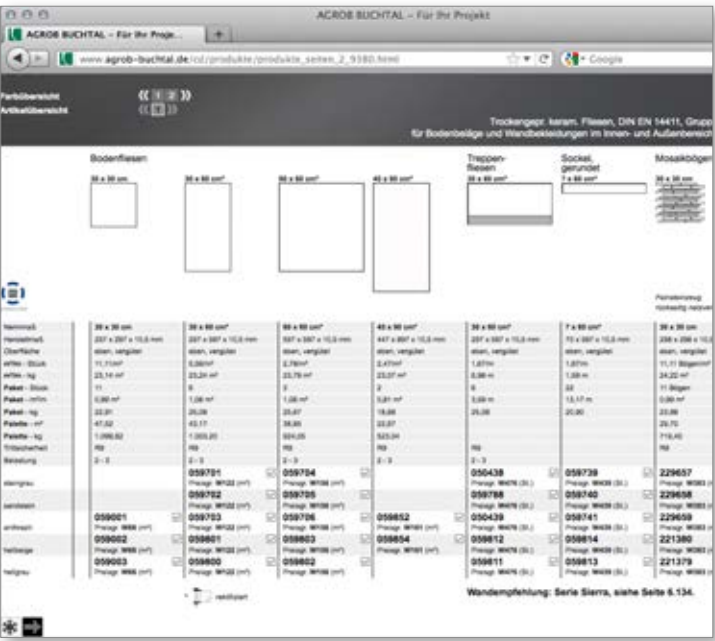
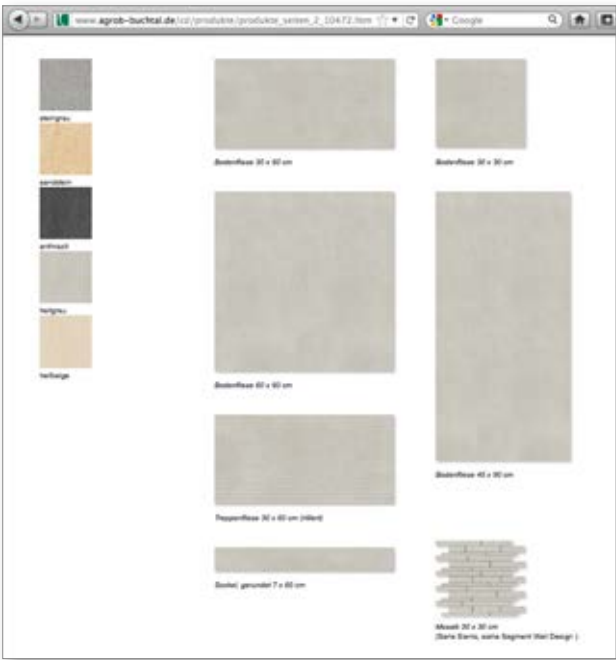
4



Dieselben Daten werden gleichzeitig an das Layoutprogramm transferiert und dienen als Grundlage des automatisierten Printlayouts.

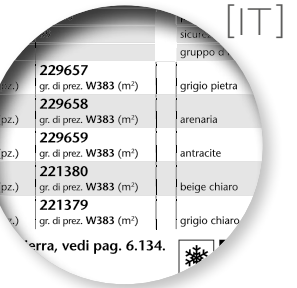
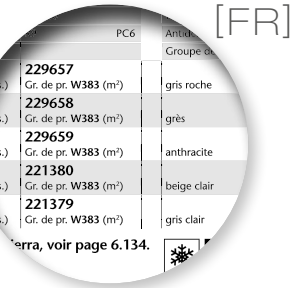
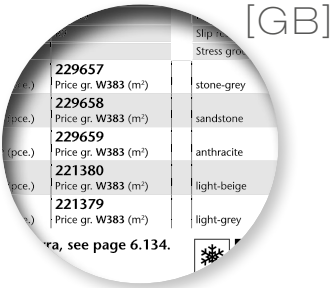
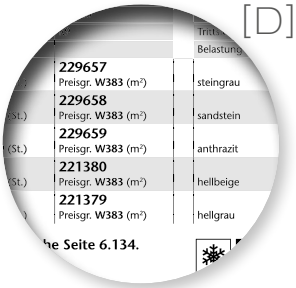
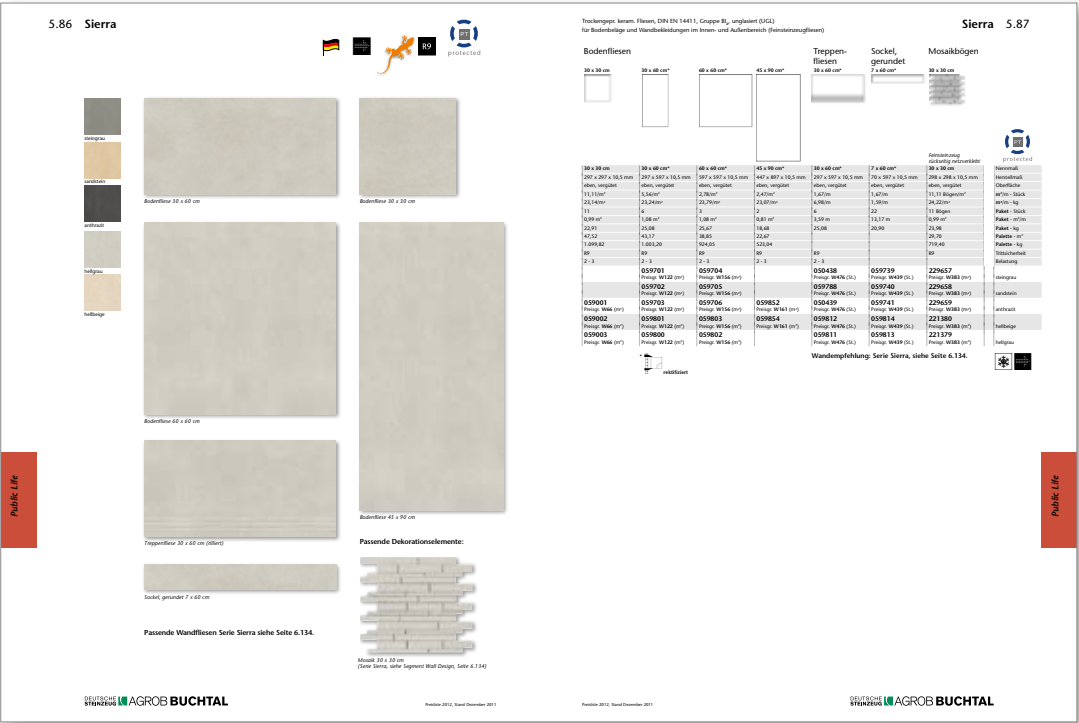
Ausgabe von 600 Seiten in 4 Sprachen auf Knopfdruck.

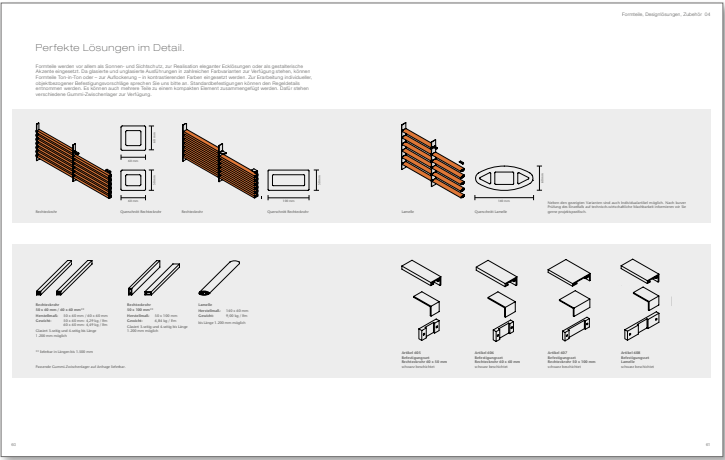
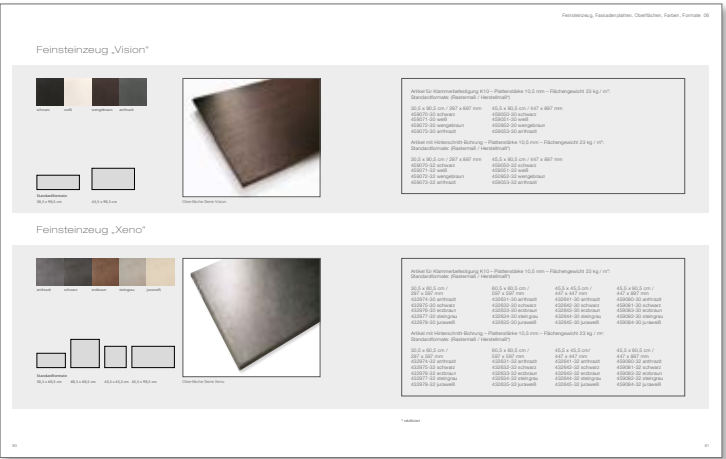
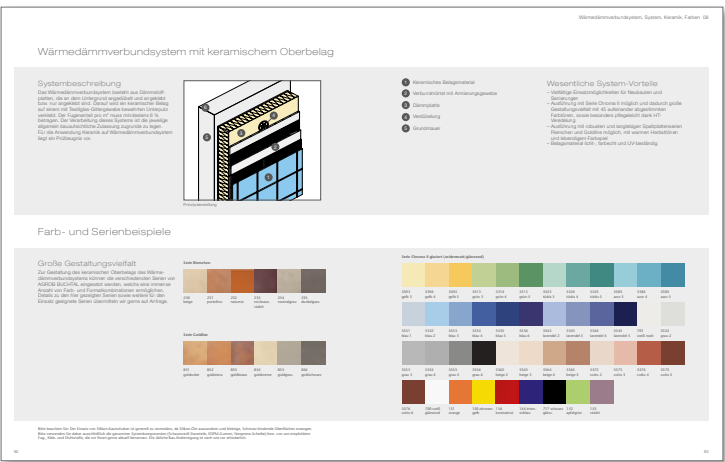
Das Ziel: Die enorm vielfältige Produktpalette des Fliesenherstellers AGROB BUCHTAL soll international präsentiert werden – online und gedruckt.



Die Herausforderung: Alle Produkte übersichtlich, maßstabsgetreu, gleichgewichtig und möglichst detailliert darzustellen, ist eine schwierige Aufgabe. Denn dazu müssen viele unterschiedliche Eigenschaften wie Oberflächen, Farben, Formen und Formate, Einsatzbereiche, Sicherheitsmerkmale oder landesspezifische Preisunterschiede auf möglichst knappem Raum aufgeführt werden. Hinzu kommt, dass die Entwicklung neuer Produkte bis zur Marktreife relativ lange dauert. Dadurch stehen manche Details oder Abbildungen erst kurz vor der Drucklegung zur Verfügung. Und so günstig wie möglich soll die Produktion ja auch sein.

Die Lösung: Database Publishing, der Schlüssel zur effizienten Abwicklung komplexer Aufgaben! Einmal ausgearbeitet, lässt sich jeder Artikel zentral erfassen und wird dann gleichzeitig in die Onlinepräsentation und in das Layoutprogramm für den Printkatalog übernommen. Tabellen mit einer Vielzahl an Produkten, ganze Seiten und Serien können automatisch generiert werden und bleiben doch für eine individuelle Gestaltung manuell editierbar. Textwechsel – auch das ein Vorteil des Database Publishing – sorgt dafür, dass Sprachvarianten besonders kostengünstig produziert werden können. Fragen Sie uns einfach! Wir sagen Ihnen gern, wie sich auch Ihre Prozesse optimieren lassen.





Database Publishing — Das jährlich erscheinende Lieferprogramm mit zahlreichen Neuheiten, illustriert durch Referenzobjekte aus aller Welt, ist ein Musterbeispiel für die unschlagbaren Vorteile des Database Publishing: Das umfangreiche Kompendium ist aktueller Bestandteil des Webauftritts und wird in der Printversion in sechs Sprachen produziert.