

[machen = initiieren]

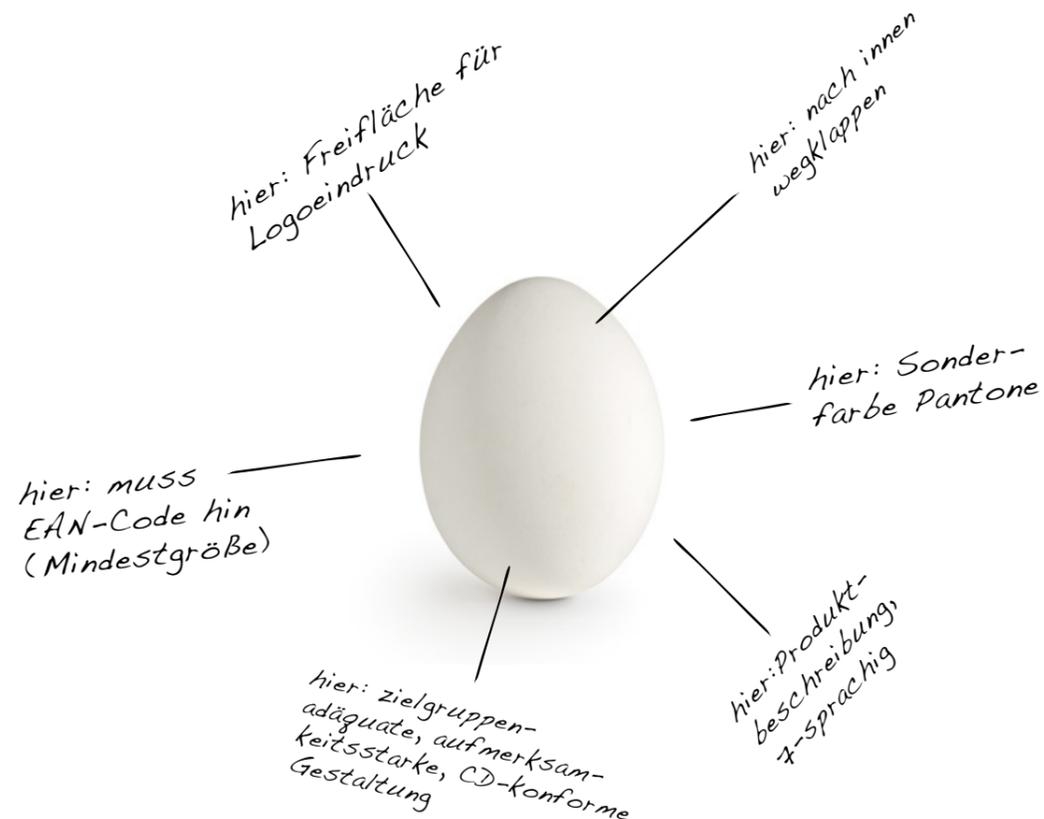
Bei so vielen Vorgaben kriegt man auf eine Verpackung gar keine Werbung mehr drauf!

Kann sein, dass das nicht jeder schafft. Aber Ihnen gelingt es. Mit assenmacher.

**Verkaufsförderung
Packaging**

POS-Aktionen

Mailings



„... Verpackungen entwickeln ist heute eine gestalterische Herausforderung. Gerade das lieben wir ...“ [... sagen wir bei assenmacher]

CC Dr. Schutz Sattes Umsatzplus für einen Marktführer

Frisch, modern, emotional: Mit einem neuen Corporate Design kann der renommierte Hersteller von Pflege- und Reinigungsmitteln seine Position als Partner von Handel und Handwerk gezielt stärken. Dabei reicht der optische Relaunch der Produktrange von der Entwicklung verkaufsfördernder Displays und Banner bis hin zu Details wie Regalkennzeichnungen und Produktetiketten, flankiert durch Mailings und aufmerksamkeitsstarke VKF-Aktionen. Messbarer Erfolg: eine deutliche Umsatzsteigerung.



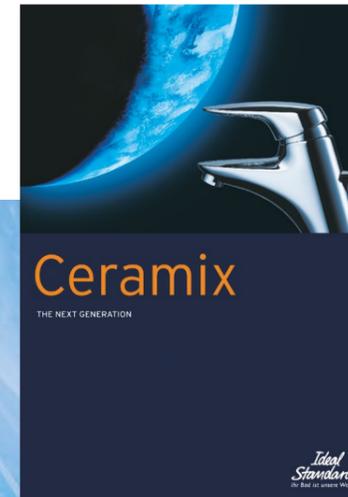
Fiskars Die weltweite Nr. 1 im neuen Gewand



Sonnenwarme Signalfarbe als Schlüssel zum Erfolg: Sie sichert den Produkten des Weltmarktführers beim ersten Schritt nach Deutschland enorme Aufmerksamkeit – und das im schwierigen Baumarktumfeld, das von bunter Vielfalt und knappem Platzangebot geprägt ist. Funktionale Displays und Einstoffverpackungen, die die perfekte Haptik der Geräte erleben lassen, machen Fiskars hier zu Lande schlagartig bekannt und der für Fiskars revolutionär neue Markenauftritt wird daraufhin weltweit umgesetzt.

Ceramix Starker Auftritt des Originals

Die erste Einhandarmatur der Welt feiert Jubiläum und gönnt sich zum Fest ein komplett überarbeitetes neues Outfit: Optische Elemente aus der Raumfahrt signalisieren Aufbruch und Leistungsstärke. Der Relaunch der meistverkauften Armatur der Welt bezieht Handwerksbetriebe und örtlichen Fachhandel als wichtige Vertriebspartner aktiv mit ein. Das verkaufsfördernde Gesamtpaket umfasst neben neuen Verpackungen und Displays auch eine Jubiläumsbroschüre sowie Give-aways und Aufkleber.



KLUDI Eine Marke macht Mode



Speisen Sie los!
So einfach geht's:

Wir wollen Sie **VERWÖHNEN:**
Mit den **besten Köchen** Ihrer Region.

• KLUDI •

Mailing

Positiver Imagetransfer: Durch eine multimedial vernetzte Marketing-Offensive kann die Bekanntheit der europaweit erfolgreichen Armaturenmarke auch in Deutschland deutlich gesteigert werden. Ungewöhnliche Zielgruppenansprache, persönliche Beratung, hochwertige Printmedien, VKF-Mailings, Banner, neu entwickelte Displays, Dekosets fürs Schaufenster, Print- und Internetwerbung sowie eine aktionsbezogene Microsite helfen KLUDI, sich als erste Fashionmarke der Sanitärbranche zu etablieren und zahlreiche Vertriebspartner im gehobenen Fachhandel zu gewinnen.

Schaufenster- Dekoset

VKF-Flyer

6 x voller Einsatz für Sie als *Partner*.

KLUDI
3 x 6 gute GRÜNDE für mehr Umsatz.

• KLUDI •

6 x starke Werbung auch für Ihr *Geschäft*.

• KLUDI •

Puristische **Form**, spektakuläre **Technik**:
NEW WAVES

• KLUDI •

Edles **Material**, hohe **Flexibilität**:
KLUDI STEEL 300

• KLUDI •

Ausgezeichnetes **Design**, unerreicht vielseitig:
KLUDI ZIP

• KLUDI •

Banner

KLUDI A-QA

Display

Hailo Kauf mich, tritt mich, lieb mich

Größtes Modell
Spacious waste box
Collecteur de déchets grand volume

Trento push 40

Das per raffiniertem extra
Cabo de base es práctico
Größe flexibel

Hailo

American Style mit vorzüglichem Design
American style with great design
Style américain avec une belle finition
Fachwissen aus über 100 Jahren Erfahrung
American Style mit vorzüglichem Design

83 cm
40 l
34 cm

5 Jahre Garantie
www.hailo.de

Tret-Abfalltrenner
Neuküfo-rewitzleimiso
Burasfos-Falenstoa

Trento öko 2x11

Kishuelli-lanimm
Larem-lpsungofello
Allego-Kanowidep

Hailo

Die perfekte Hilfe für Haushalt und Büro
Kishuelli lanimm nimm anstelle rewitz und
Burasfos Kishuelli lanimm nimm anstelle rewitz und
Larem-lpsungofello nimm anstelle rewitz und
Allego-Kanowidep nimm anstelle rewitz und

44 cm
11 l
11 l

5 Jahre Garantie
www.hailo.de

Wäschelecker
Laundry stool
Corbeille à linge tabouret

Comfort 40

Portabiancheria bivalente
Tabureto/casta para la ropa
Washstand/badkamerkruk

Hailo

Die perfekte Idee für Bad und WC
The perfect solution for the bathroom and WC
Das perfekte Möbelstück für das Badezimmer
L'idea perfetta per bagno e WC
La idea perfecta para el baño y WC
Het perfecte idee voor badkamer en wc

50 cm
30,5 cm

5 Jahre Garantie
www.hailo.de

Hailo

Die perfekte Idee für Bad und WC
The perfect solution for bathroom and WC
Das perfekte Möbelstück für das Badezimmer
L'idea perfetta per bagno e WC
La idea perfecta para el baño y WC
Het perfecte idee voor badkamer en wc

Hailo

Praktisches Design für den Alltag
Practical design for everyday use
Design pratique en quotidien
La linea pratica per tutti i giorni
Diseño práctico para la vida cotidiana
Praktisch design voor dagelijks gebruik

vileda

Trento design 23

5 Jahre Garantie

design award
winer
2002

105293 014 approx. dimensions

30,5 cm
42 cm
46 cm

4 023 103 090996

Made in Germany

Hailo

Trento 4

29 cm
4 l

5 Jahre Garantie

Integration im Expresstempo: Der rund 50 Positionen umfassenden Range, die der Hausgerätehersteller nach der Übernahme eines Wettbewerbers in sein Sortiment eingliedern muss, fehlt jede klare Linie und die für einen Neustart am Markt nötige Ausstrahlung. Nur drei Monate später sind alle Probleme gelöst: Das gesamte Sortiment ist neu segmentiert, ein neues, emotionales CD prägt Kataloge, Broschüren, Anzeigen, Etiketten und den Messeauftritt.



vileda

Trento design 23

5 Jahre Garantie