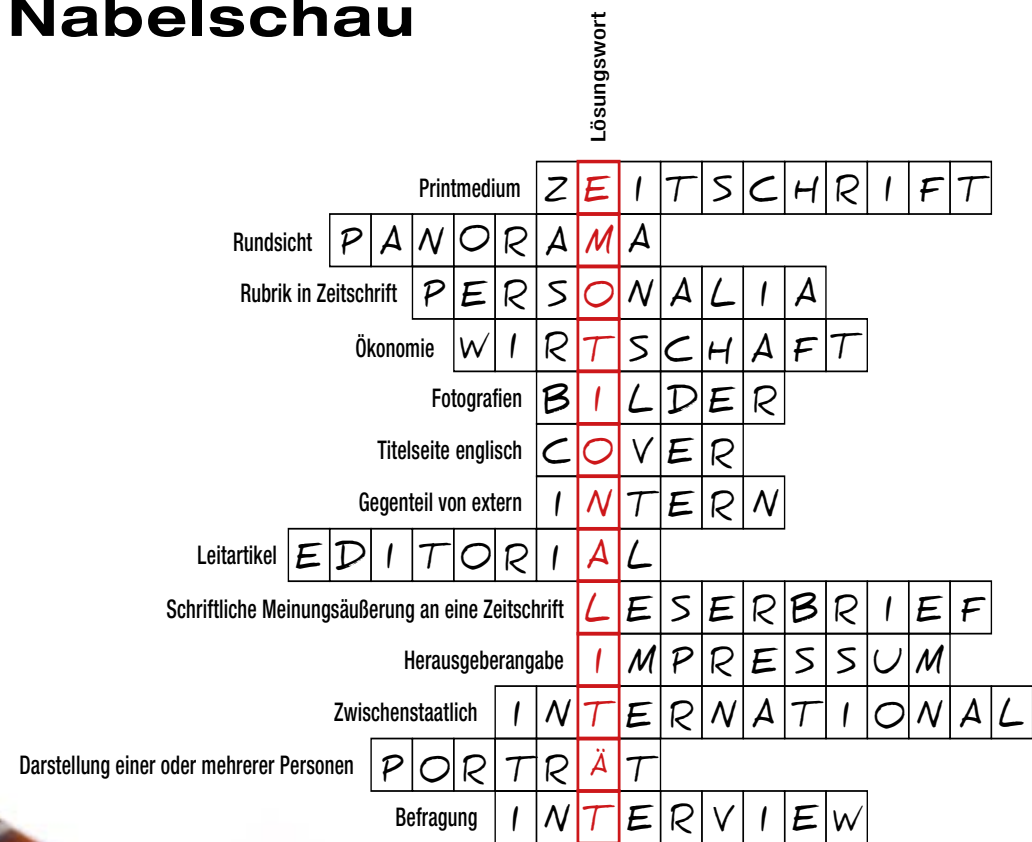


[machen = motivieren]

Auszeichnungen, Jubiläen, Neuigkeiten?

Nein, simple Nabelschau war gestern.



„... emotionale, zielgruppenspezifische Kommunikation birgt viel Potential ...“ [... sagen wir bei assenmacher]

Kundenmagazine
Verkaufszeitschriften
Mitarbeitermagazine
Sonderhefte
Zeitungen
Belletristik & Sachbücher
Schulbücher

In **22** Jahren
mehr als **700**
verschiedene Titel...

... mit einer Gesamtauflage von
über 160 Millionen Exemplaren



1990

Sport

1994

1995



Food

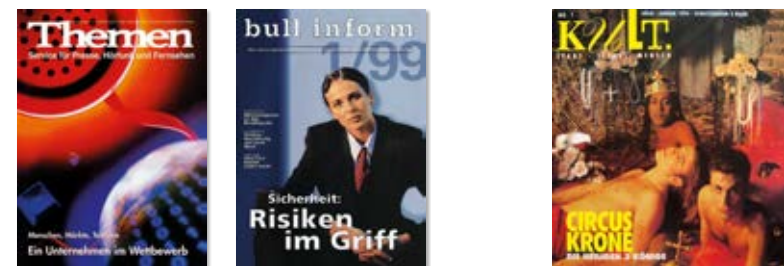
Gesundheit

Jugend



1997

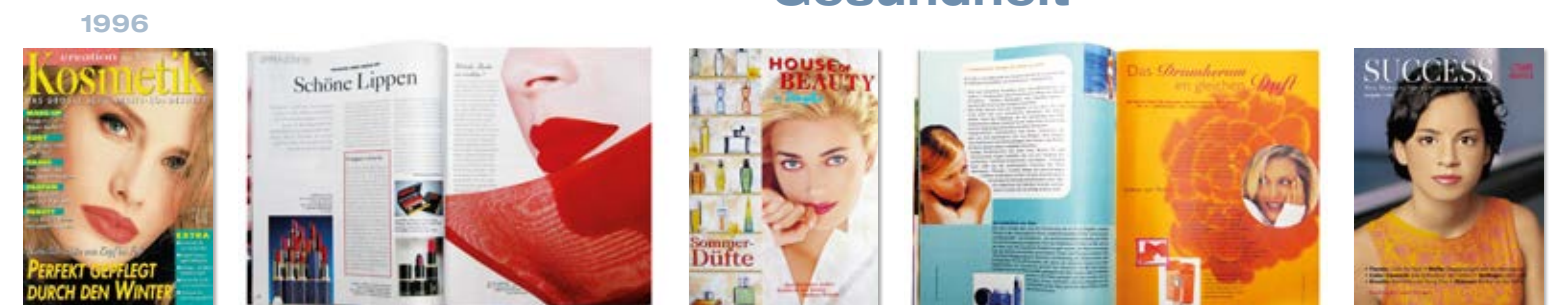
Medizin



1999

IT

Scene



2000

2001

Beauty

2002



Kultur

Reise



2004

Wirtschaft



Architektur

2006

Mitarbeiter

2012

Wir informieren **Insider** global



Europa

Australien

Asien

Afrika

Amerika

