[machen = auffallen]

In der Masse geht der Einzelne eh unter!

Nicht, wenn wir zusammen an Ihrer Unverwechselbarkeit

arbeiten.



Brüssel, 1958. Zögernd stehen die ersten Besucher der Weltausstellung vor dem Messe-Hauptgebäude und -Wahrzeichen: 102 Meter hoch, 9 Kugeln aus Aluminium, miteinander verbunden durch 23 m lange Röhren. Drinnen: Gänge, Rolltreppen und sogar ein Fahrstuhl – denn diese 165-Millionen-fach vergrößerte Elementarzelle einer Eisen-Kristallstruktur kann man begehen. Aber mehr noch als ein futuristisches Bauwerk entstand hier eine Vision, ein Signum für eine neue, technologische und vor allem friedliche Welt. Damit gestaltete das Atomium Gegenstand, Raum und Utopie zugleich – und steht dafür noch heute. Als unverwechselbares Konstrukt, in dem Ideen ihre Form gefunden haben.

"... Unverwechselbarkeit entsteht dort, wo das Wesentliche und das Besondere Ihrer Marke und Ihrer Produkte ihre eigene Form finden und neue Perspektiven eröffnen – im Kleinen wie im Großen …" [... sagen wir bei assenmacher]

Messen Events Shop-in-Shopsysteme Shoplösungen Megaprints







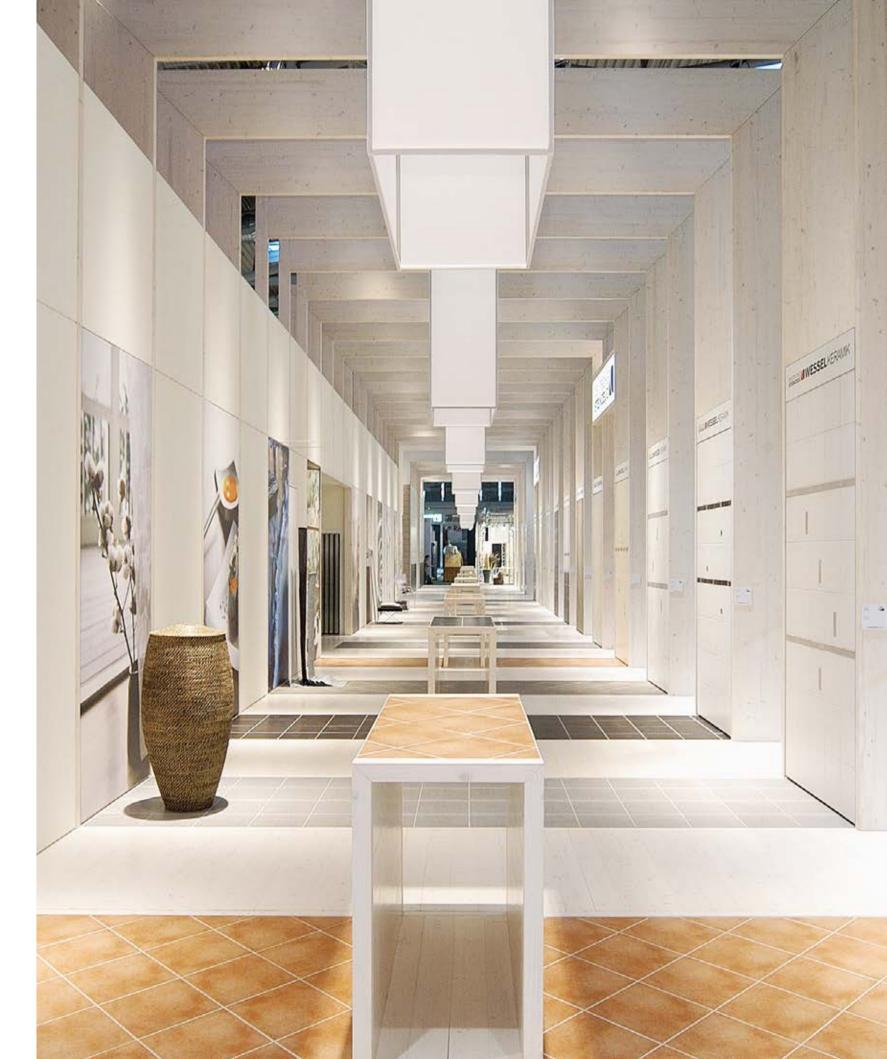


ADAM AWARD SILBER



Kunst Halle

Blickachsen erschließen die Weite des Raumes, der die Produkte in stimmigen Inszenierungen zeigt. Der ADAM-Jury war dieser Messeauftritt einen Award in Silber wert – für unsere Agentur, die das Projekt von der Idee und der Architektur über den Standaufbau bis hin zu Grafiken, Events und Messemedien umfassend betreut hat, ein großer Erfolg.









Drupa, Düsseldorf

Perfekte Welle

Offenheit und Transparenz charakterisieren den Auftritt des europäischen Marktführers auf der weltgrößten Fachmesse für die Druckbranche. Separate Kojen für unterschiedlichste Spezialverpackungen, umfangreiche Multimedia-Präsentationen und die breite Palette von Themenbroschüren bieten dem Unternehmen Gelegenheit, seine Kernkompetenzen offensiv darzustellen. Eine große Herausforderung: von der Idee und der Architektur über die Broschüren bis hin zu Grafiken, Filmen, Animationen, Events und Catering.





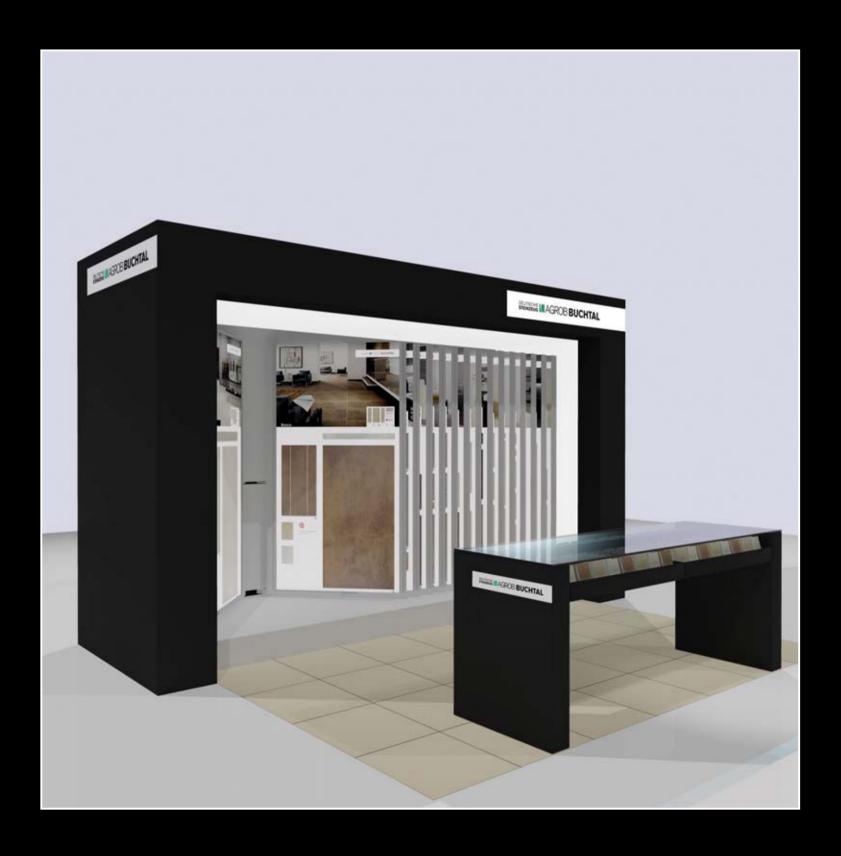
Die Gestaltung und Abwicklung des Messeauftritts setzt sich aus einer Vielzahl von Einzelaufgaben zusammen: von der Standkonzeption und der Architektur mit ihren auffälligen Lichteffekten über die Entwicklung von Broschüren und Infografiken bis hin zur Akquise und gezielten Einladung von Fachbesuchern.

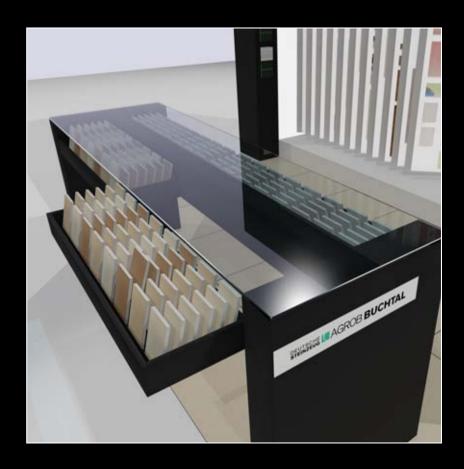
Drupa, Düsseldorf

Ideale Form

Beim Drupa-Auftritt des Weltmarktführers für Druckund Industriewalzen dient die Form des Produkts als prägendes Element der Standgestaltung. Um das breit gefächerte Sortiment übersichtlich präsentieren zu können, werden Produktbeispiele, Infopanele und interaktive Flatscreens rund um die (ebenfalls walzenförmigen) Beratungsinseln gruppiert.







Shop **System**

Die erfolgreiche Entwicklung von Präsentationsmöbeln für den Handel setzt umfangreiche Recherchen voraus. Dabei geht es um das Wettbewerbsumfeld, um Benchmarking und Verkaufsunterstützung, vor allem aber um die Bedürfnisse von Käufern und Verkäufern. So entstehen individuelle Lösungen, hier ein Beispiel mit hell beleuchtetem Innenraum und einer Fläche zum Probelegen der präsentierten Produkte.