

[machen = kommunizieren]

## Hauptsache, wir sind drin ...

**... gilt nicht mehr. Für Ihren Erfolg realisiert  
assenmacher Ihren individuellen  
Webauftritt, strategisch integriert in Ihren  
Kommunikationsmix.**

### Entdecker-Tour 2.0 : für individuelle Abenteuer ...

#### Tag 1

Sie checken am besten Ort der Welt ein. Sie sehen sich um,  
entdecken, entspannen – freuen sich auf die bevorstehende Zeit.

#### Tag 2

Ihre erste Tagestour führt Sie in ein buntes Erlebnis-Universum, geführt von einem  
sicheren Navigator. Sie bewegen sich ganz nach Ihren Wünschen, pausieren, eilen  
weiter, nehmen sich Zeit für unterschiedlichste Eindrücke. Sie sind auf einer vielfältigen  
Erkundung – und finden Geschmack am Neuen und Besonderen.

#### Tag 3

Sie vertiefen Ihr Reiseerlebnis auf gezielten Pfaden und picken sich Ihre persönlichen Abenteuer-  
Rosinen heraus. Sie bestimmen wo und wann und für wie lange Sie an Ihrem Lieblingsort verweilen.  
Sie sammeln weiter Eindrücke und machen vielleicht schon erste Beute für Ihren Reisekoffer.

#### Abreise

Prallvoll mit gezielten Eindrücken, reich an Tauschgelegenheiten und mit dem besten Gefühl,  
hier wieder hin zurückzukehren, reisen Sie nach Hause.

**... so individuell sollte sich Ihr Kunde fühlen – auf Ihrer Website.**



*„... Ihr Kunde ist ein Individuum, auch wenn Sie von der Stange abverkaufen.*

*Denn Emotion schafft Kaufbereitschaft ...“ [... sagen wir bei assenmacher]*

**Internet**

**Intranet**

Extranet

Bilddatenbanken

**Portale**

Shops

**E-Business**

Anbindung Warenwirtschaft

Soziale Netzwerke

Suchmaschinenoptimierung

# Auf der Überholspur zum sicheren Erfolg

Überzeugende Internetauftritte, integriert in ein ganzheitliches Kommunikationskonzept, sind der Schlüssel zum geschäftlichen Erfolg. Unternehmen, die ihre Chancen im Web gezielt nutzen wollen, erhalten bei uns alle Leistungen aus einer Hand: moderne Konzeption für Design und Interface, komfortables Contentmanagement, das auch die modulare Installation zusätzlicher Sprachversionen zum Kinderspiel macht, wirksame Suchmaschinenoptimierung und die unentbehrliche Anbindung an Social Media. Wir kümmern uns um das Webmarketing, um elektronische Mailings oder Online-Umfragen. Und damit sich unsere Kunden voll auf ihren Markterfolg konzentrieren können, stellen wir eine Bilddatenbank zur Verfügung, übernehmen redaktionelle Pflege und Betreuung der Anwendungen. Webtracking, Support und Schulungen vor Ort komplettieren das Angebot.



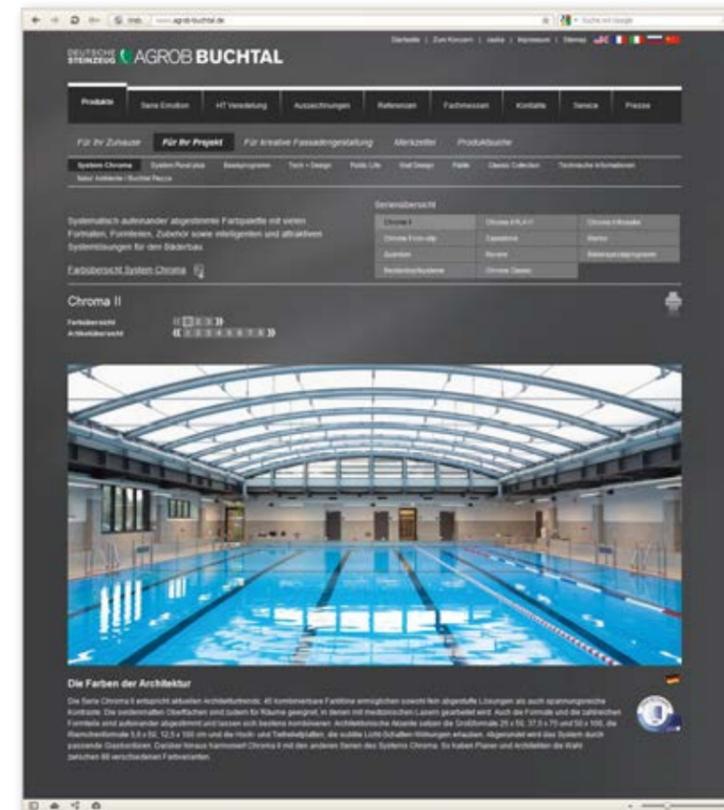
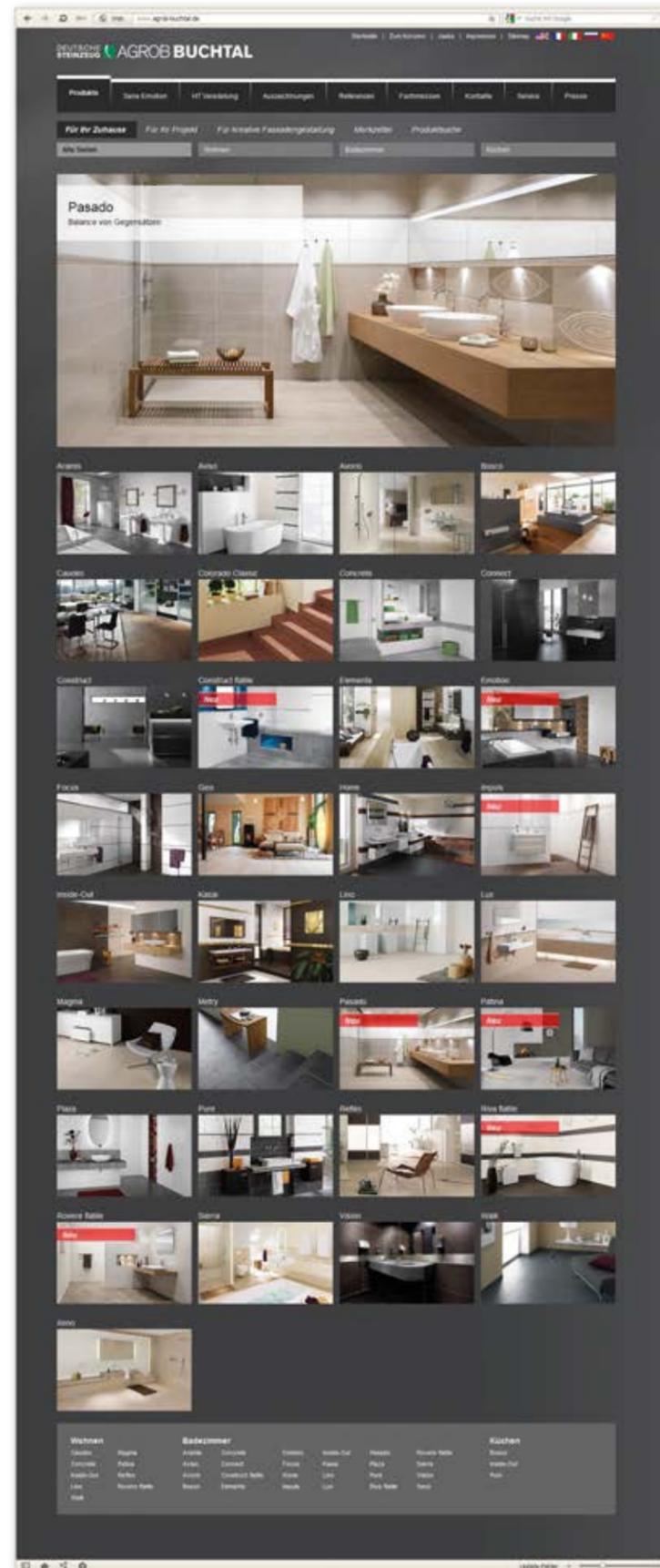


# Alle Infos im Griff

Trotz seines enormen Umfangs lässt sich der Webaufttritt problemlos pflegen und jederzeit durch zusätzliche Inhalte erweitern. Hier wird auch die enorme Leistungsfähigkeit des Database-Publishing deutlich: Der 600 Seiten starke Katalog mit rund 20.000 Artikeln ist 1:1 im Internet gespiegelt. Vielfältige Navigations- und Suchfunktionen helfen Planern, Architekten und Endverbrauchern schnell und sicher das für sie passende Produkt zu finden.

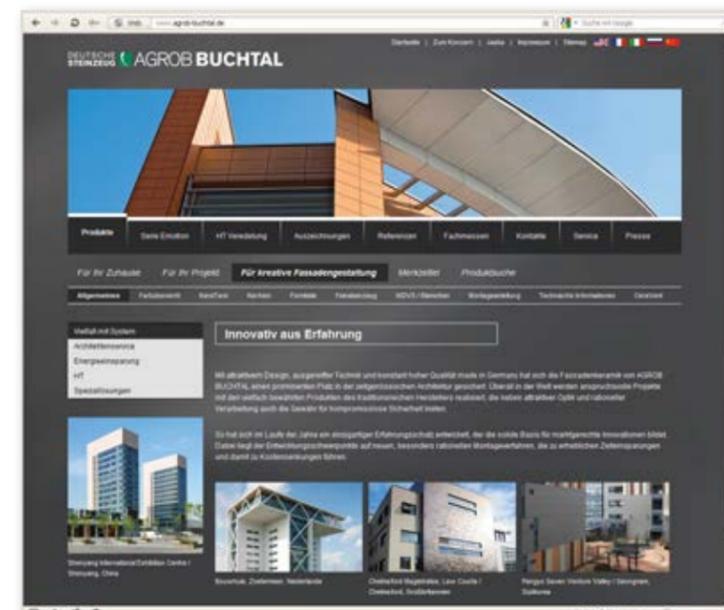
# Stöbern erwünscht

Verbraucher nutzen zunehmend die Möglichkeit, sich im Internet vorab zu informieren, damit die Entscheidung beim späteren Kauf eines Produkts möglichst leicht fällt. Eine schnelle visuelle Orientierung ist dabei besonders wichtig. Nur so werden extrem geringe Absprungraten erzielt und der User zum Stöbern und Verweilen in den unterschiedlichsten Produktwelten animiert, bis er seine so wichtige Vorentscheidung für ein Produkt getroffen hat. Anschließend druckt er einen Merkzettel mit den ausgewählten Produkten aus, den er zum Fachhändler mitnimmt.



# Highlights on top

Bei der Suche nach neuen Produkten setzen planende Architekten vorwiegend auf das Internet als Informationsquelle. Bei AGROB BUCHTAL steht deshalb im Servicebereich für Architekten nicht nur das vollständige Produktportfolio mit Suchfunktionen zur Verfügung: Onlineformulare zur Bestellung von Handmustern, ein umfangreiches Broschürenangebot im Downloadbereich, ein Händlerverzeichnis und viele weitere attraktive Features, darunter Microsites zur animativen Verlegung von Fliesenmustern, steigern den Nutzwert des Webauftritts zusätzlich.





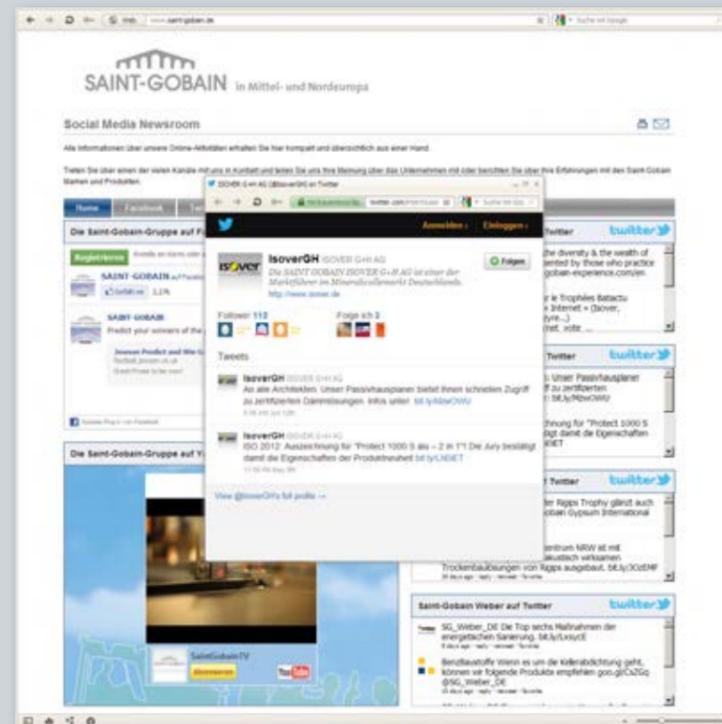
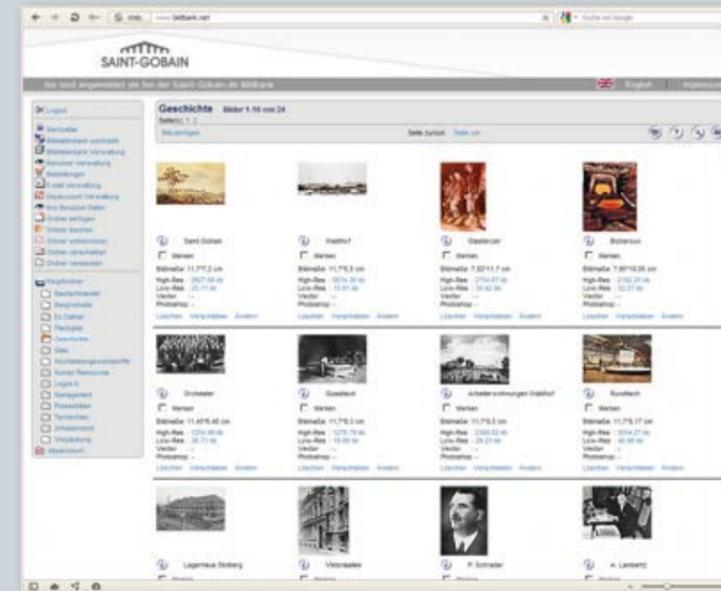
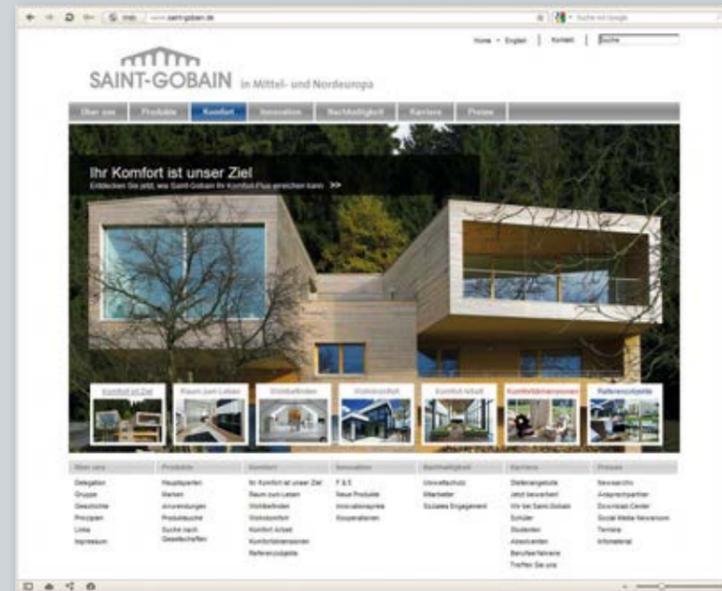
# Vielfalt souverän im Griff

saint-gobain.de, die Website des französischen Weltkonzerns, informiert Bauherren, Medienvertreter, Handwerker und Handelspartner über die Aktivitäten der Generaldelegation Mitteleuropa mit über 175 Gesellschaften und mehreren tausend Produkten. Aufwändige Programmierung berücksichtigt das teils unterschiedliche Produktangebot in den Regionen Deutschland/Österreich sowie Benelux und ordnet die jeweilige Gesellschaft automatisch der dort gesprochenen Sprache zu. Dadurch müssen gemeinsam verwendete Inhalte nur einmal erstellt werden.



# Topaktuelle Information

Interaktive Animationen weisen vielfältige Wege zu maximalem Wohnkomfort. Dazu werden Referenzobjekte gezeigt und detaillierte Produktinfos bereitgestellt (oben). Im „Social Media Newsroom“ wird übersichtlich und topaktuell zusammengeführt, was Tochterfirmen wie Isover, Rigips, Weber, Saint-Gobain Glas und andere bei Facebook, Twitter oder Youtube präsentieren (unten).



# Vielseitige Datenbank

Als Nutzer unseres Systems www.bildbank.net verfügt Saint-Gobain über alle Vorteile einer modernen, leistungsstarken Bilddatenbank mit verschiedenen Formaten, Suchfunktion, Merkzettel und individualisierten Zugangsrechten (oben). Mit dem Netzwerk „Bridge to future“ bindet der Konzern potenziellen Management-Nachwuchs an sich. Praktikanten aus ganz Deutschland tauschen hier Erfahrungen aus.

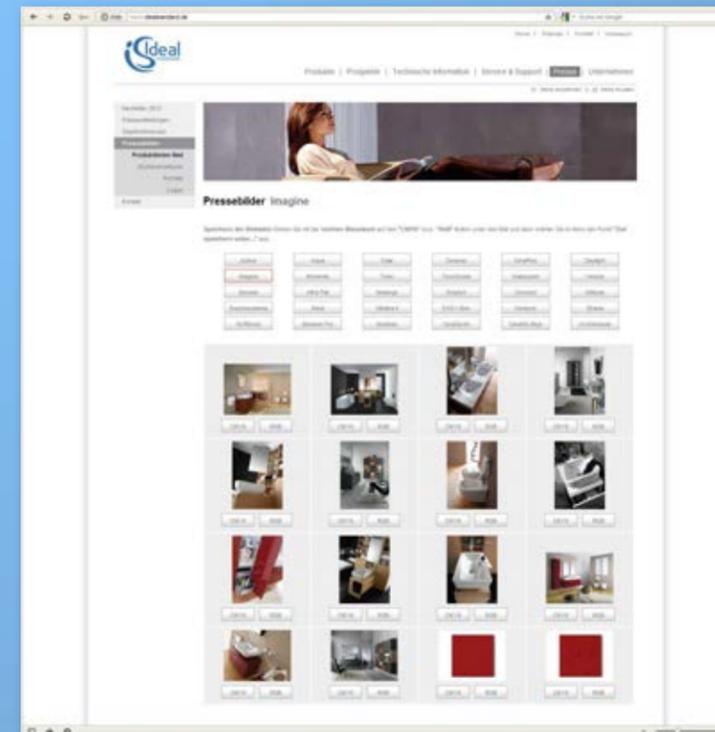
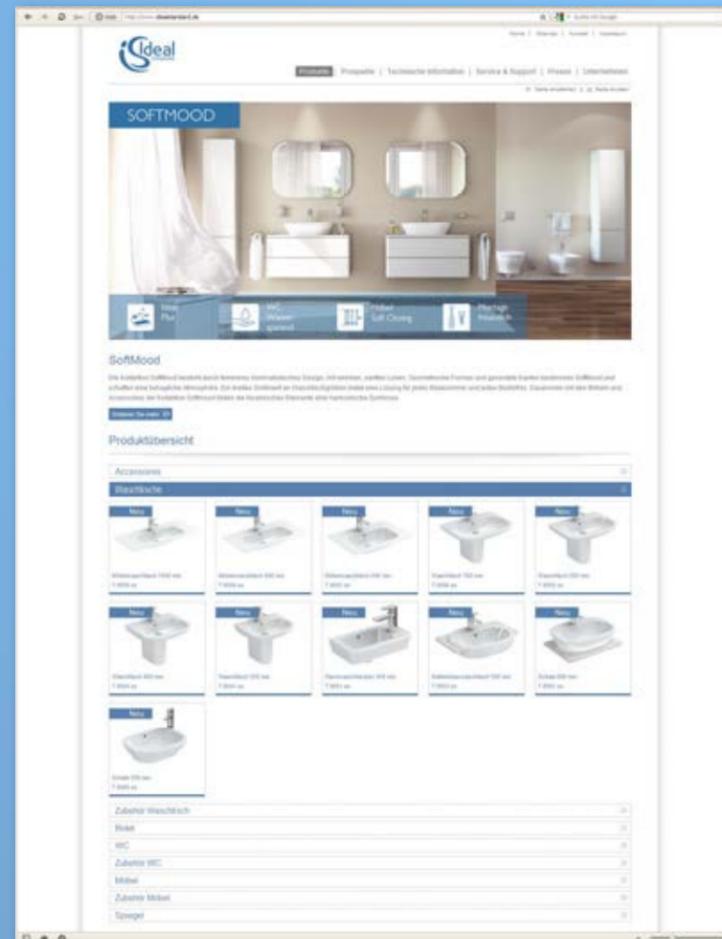
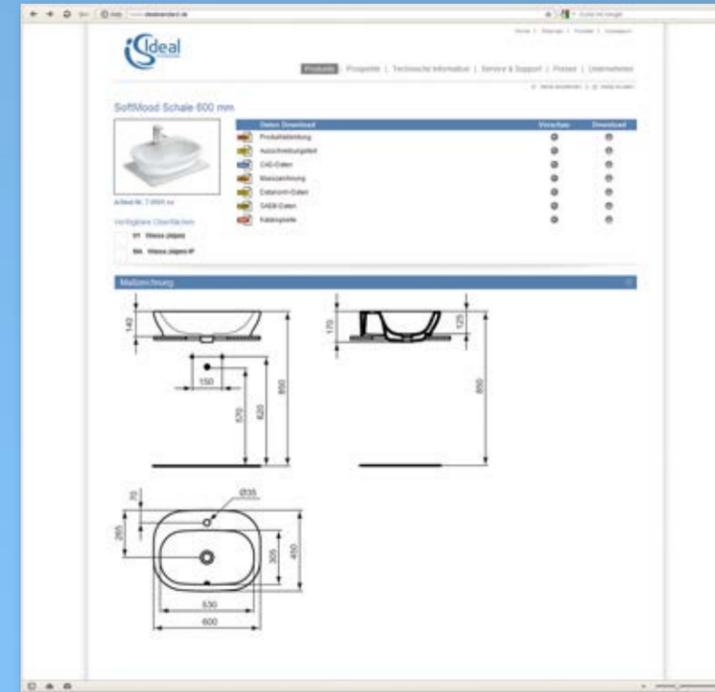
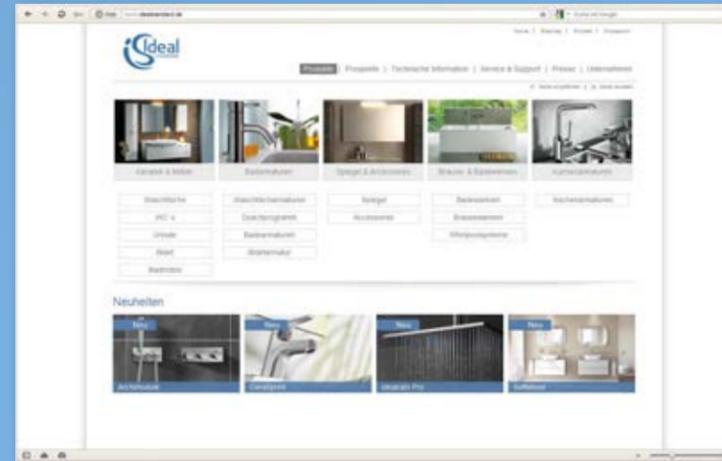
# Dynamische Präsentation



Modernste Animationstechnik, die dynamische Darstellungen erlaubt, ohne die Nutzerfreundlichkeit zu beeinträchtigen, kennzeichnet den Webauftritt des weltweit aktiven Sanitärherstellers Ideal Standard. Detaillierte Informationen für Endverbraucher, Handwerker, Handelspartner und Architekten führen in die umfangreiche Produktwelt ein. Dabei sorgen komfortable Filterfunktionen für eine einfache Eingrenzung der gesuchten Produkte.

# Flexibles Design

Das benutzerfreundliche Interface garantiert die schnelle Anzeige jeder gewünschten Produktauswahl ohne Ladezeit. Dabei erscheinen einzelne Seiten in individuellem Design, das sich an der Aussage des jeweiligen Produktes orientiert. Alle Darstellungen und Animationen sind auch für die Wiedergabe in allen Browsern, selbstverständlich auch auf Apple-Geräten geeignet.



# Hilfen für Experten

Neben Verbraucherinformationen stellt der Webauftritt auch praktische Hilfen für Spezialisten zur Verfügung. Dazu gehören zum Beispiel Ausschreibungstexte für Architekten und Montageanleitungen für Handwerker. Technische Zeichnungen werden in allen gängigen Dateiformaten dargestellt.



# Fit für die Zukunft durch intelligente IT

Hochkomplexe, datenbankbasierte Internetauftritte, nutzerfreundlich konzipierte Portale, komfortable Shop-Module, leistungsstarke Incentivierungsprogramme sowie hochkarätige Intranet- und Extranet-Lösungen zählen für uns zum Kerngeschäft. Dabei bieten wir die Gewähr, dass sich alle Tools durch konsequent modularen Aufbau wie aus einem Baukasten individuell kombinieren und exakt auf unterschiedlichste Anforderungen abstimmen lassen. Problemlose Anbindung an bestehende Warenwirtschaftssysteme, Integration externer Datenbanken oder die Einbindung externer E-Commerce-Software wie zum Beispiel Magento gehören bei uns zum Standard. Zusätzlich entwickeln wir auf der Basis eingehender Marktanalysen Strategien für erfolgreiche E-Business-Lösungen, Programme zur Kundenbindung inklusive. Dass wir die Effizienz von Unternehmens-, Vertriebs- und Kommunikationsprozessen durch intelligenten IT-Einsatz enorm und nachhaltig steigern können, ist durch eine Vielzahl von Erfolgsgeschichten belegt.



e-business

überblicken  
anpreisen

kontrollieren

suchmaschinenoptimierung

kommunizieren

einkaufen

werben

vereinfachen

verkaufen

anbieten

shops & portale

intranet

anbindung warenwirtschaft

bilddatenbanken

agieren

veröffentlichen

auswählen

buchen suchen

soziale netzwerke

# Sicherheit ohne Kompromisse

Mehr als 200.000 Partner übermitteln Aufträge für die Deutsche Telekom und deren Tochtergesellschaft Strato rund um die Uhr reibungslos über das leistungsstarke Internetportal „Telekom Profis“. Lückenloser Schutz sensibler Daten ist hier unabdingbar. So werden Personalien von Kunden, Aufträge und Bankverbindungen ausschließlich über gesicherte Internetverbindungen (https) übertragen.



# Rasanter Workflow

Auftragseingänge, Benutzerverwaltung und -unterstützung werden über ein Multi-User-Workflow-System abgewickelt, das zahlreiche Mitarbeiter des Partnerprogramms parallel nutzen. Kommunikationsschnittstellen zur Deutschen Telekom und deren Internetdienstleister Strato beschleunigen durch vollautomatische Abwicklung die Erledigung von Aufträgen.



# Komfortable Funktionen

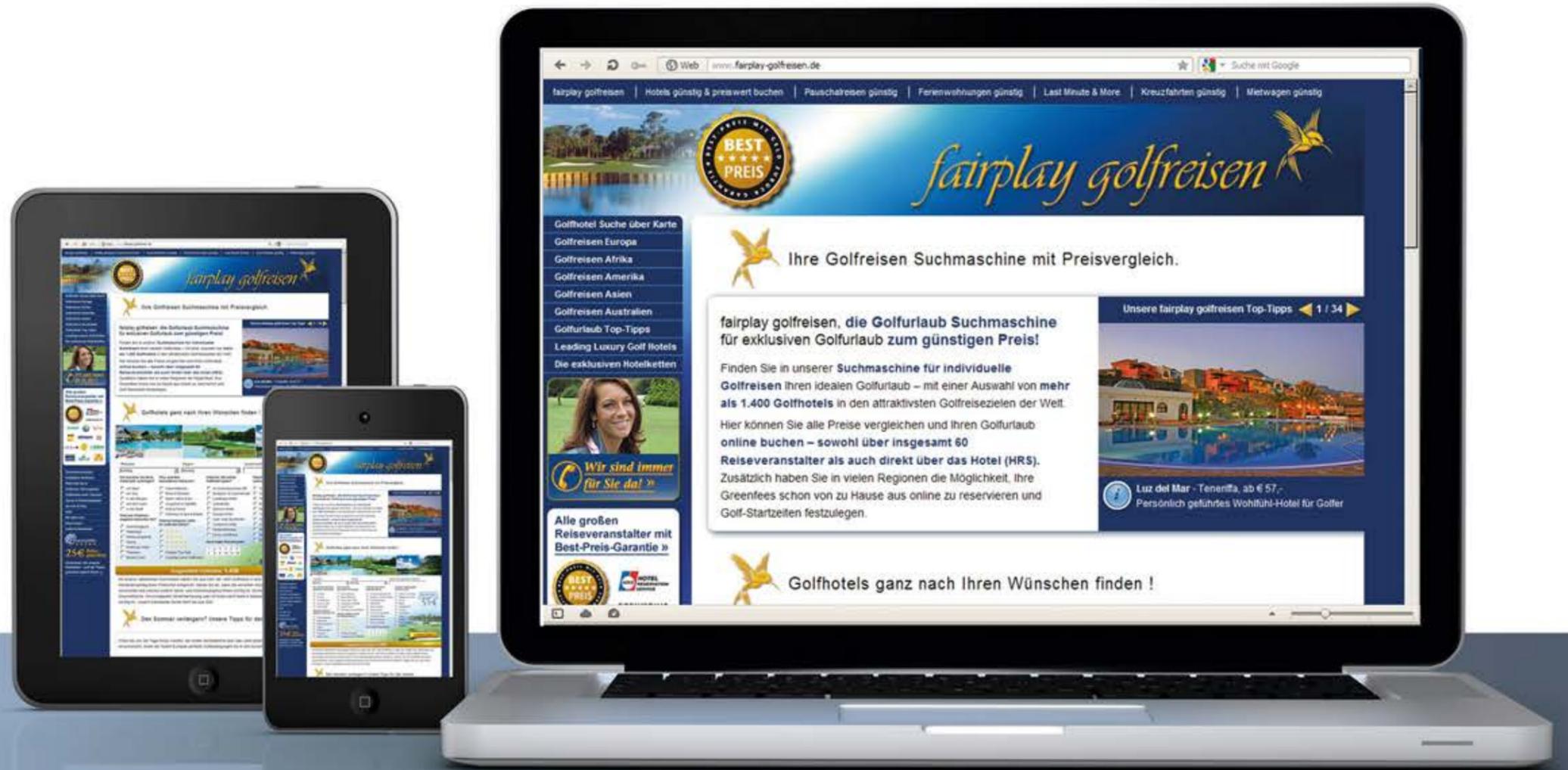
Die Telekom-Partner profitieren von der enormen Kapazität und Vielseitigkeit des Portals durch eine Palette komfortabler Funktionen – von der gesteuerten Auftragseingabe bis zur Verwaltung persönlicher Daten. Außerdem bietet das System Hilfestellungen an und informiert jeden Partner über den aktuellen Stand seiner Aufträge, über Produkte und Aktionen.



# Auftritt der Superlative

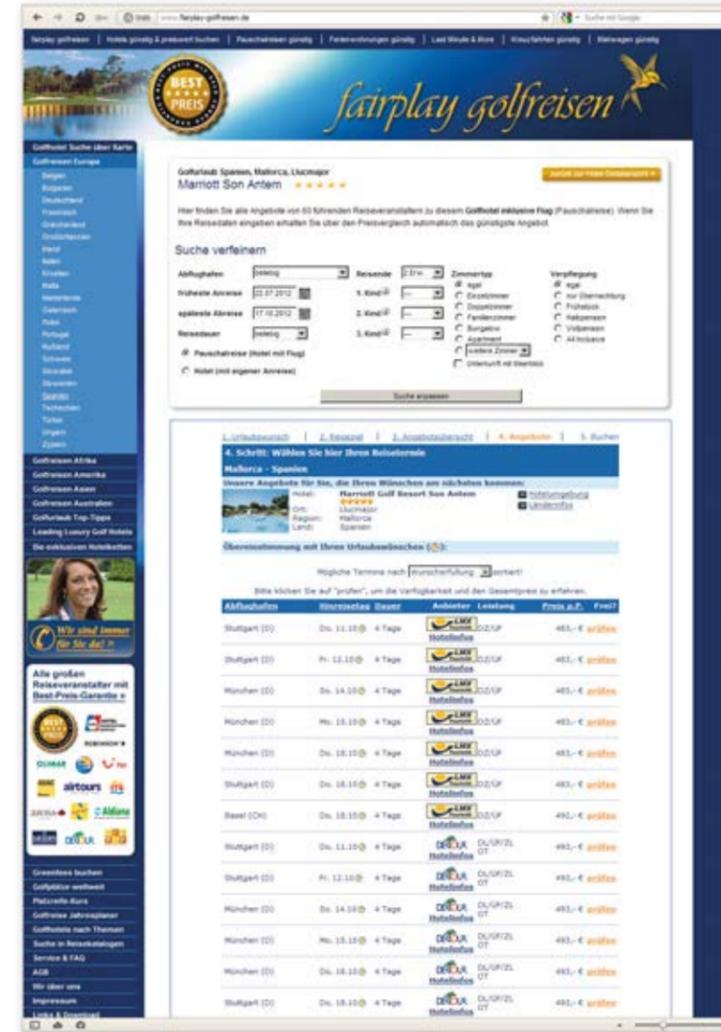
Europas größte Golfreisen-Suchmaschine vergleicht nicht nur alle Golfhotels weltweit, die in den Portfolios deutscher Reiseveranstalter stehen – 1.300 insgesamt. Der Webauftritt erschließt auch die wichtigen Hotel- und Golfinformationen auf einen Blick, vergleicht die Preise von 65 großen Reiseveranstaltern und überzeugt schließlich durch Suchfunktionen, die den Nutzer auf kürzestem Weg an sein Wunschziel führen.

Wunschziel führen, schließlich durch Suchfunktionen, die den Nutzer auf kürzestem Weg an sein einen Blick, vergleicht die Preise von 65 großen Reiseveranstaltern und überzeugt. Der Webauftritt erschließt auch die wichtigen Hotel- und Golfinformationen auf weit, die in den Portfolios deutscher Reiseveranstalter stehen – 1.300 insgesamt. Europas größte Golfreisen-Suchmaschine vergleicht nicht nur alle Golfhotels welt-



# Volltreffer in Rekordzeit

Die Schnellsuche ist auf dem Reisemarkt einzigartig. Sie sorgt dafür, dass jeder Golfer einfach und blitzschnell das Urlaubsziel findet, das exakt zu ihm passt. Links zu Hotels und Golfplätzen, Lagekarten von Google Maps, Factsheets sowie Regional- und Wetterinfos plus Merkzettel bieten die Gewähr, dass Fairplay-Kunden bestens vorbereitet in den Urlaub starten.



# Buchung per Mausklick

Ist nach dem Preisvergleich mit Best-Preis-Garantie die Entscheidung gefallen, wird der Urlaub einschließlich Flug, Mietwagen, Greenfees und Versicherung per Direktbuchung besiegelt. Die Buchungsbestätigung kommt vom Reiseveranstalter. Zusatzfeature für schnellen Überblick: Die Erdkarte (unten) zeigt die Lage aller Golfhotels und -plätze, die den Auswahlkriterien des Users entsprechen.

