

[machen = bewegen]

**Wir haben gar kein Budget für Werbung – als Non-Profit-Unternehmen.**

**Sie ahnen gar nicht, was man auch im sozialen Bereich mit geringen, jedoch geschickt eingesetzten Mitteln an Wirkung erzielen kann.**



**Harald Meurer – Geschäftsführer HelpGroup zum Thema Non-Profit ...**

**\_ über das Spenden**

... die Spendenbereitschaft in der Bevölkerung ist durchaus da – man muss den Einzelnen nur entsprechend abholen – mit dem, was er kennt und schätzt, was heute funktioniert als effizienter Dialog. Und effizient muss nicht heißen, teuer ...

**\_ über Fundraising**

... wenn man als gemeinnützige Organisation darauf angewiesen ist, Ressourcen zu akquirieren, sollte man sich die Kanäle, die man bedient, gut aussuchen – anschließend aber auch richtig bedienen. Dazu braucht es Know-how ...

**\_ über Sponsoren**

... Sponsoren betreiben Öffentlichkeitsarbeit. Will man welche gewinnen, sollte man dafür sorgen, dass sie sehen können, wie und wo das Geld wirkt ...

*Kleiner Einsatz – große Wirkung: „... Es kommt eben auf das Know-how an ...“ [... sagen wir bei assenmacher]*

**Kommunikation  
Non-Profit-Marketing**



»Sicher ankommen –  
Menschen bewegen:  
Der Malteser Fahrdienst.«

 **Malteser**  
...weil Nähe zählt.

# Soziales

**Malteser** \_ Die Kampagne wendet sich mit einem einheitlichen Auftritt an die zahlreichen Zielgruppen des Hilfsdienstes und thematisiert deren unterschiedliche Bedürfnisse in jeweils eigenen Broschüren. Menschliche Nähe wird vermittelt durch Fotoshootings vor Ort und die authentische Ausstrahlung nichtprofessioneller Models: Senioren und Menschen mit Behinderungen zusammen mit Malteser-Mitarbeitern.

**»Bieten Sie neue Vorteile: mit Sicherheit auf Knopfdruck.«**  
Für Kunden, die sich auch zu Hause jederzeit umsorgt wissen wollen.

Die Malteser helfen zu den klassischen Hausnotrufen und bieten neben schneller Hilfe im Notfall viele Kunden-Vorteile:

- 1. Einleitung des Malteser Hausnotrufs innerhalb von 24 Stunden **mit einem Klick im Handytaster**
- 1. Komplex und persönliche Zurechnung
- 1. Hoher persönlicher Zurechnungsgrad, z.B. Fallstricken bei Unfallschäden
- 1. Keine zusätzliche Hausnotrufgebühr nach DEN 110-NR.
- 1. Hilfestellung bei der Beantragung der Krankenkassen bei der Pflegekasse

So auf Service und Kompetenz schließt ein besonderes Gefühl – auch für die Angehörigen.

**»Schnelle Hilfe: rund um die Uhr.«**  
Sofort startklar – ein Telefonanruf genügt.

Über einen Sonder-Sonntage-Service können Kunden jederzeit Hilfe anfordern – von ganz besonderen Anlässen bis hin zum eigenen Zuhause. Der Sonder-Service ist als Anruf, die Malteser oder sogar in einer Umrüstung möglich.

Das Hausnotrufgerät installiert die Malteser vor Ort und werden jeden Kunden persönlich in seiner Handhabung an. Auch die regelmäßige Prüfung und Wartung gehört zum verantwortungsvollen Service der Malteser.

Im Notfall rufen Sie den Notfall-Service: der Spezialdienst zu allen Notfällen der Malteser Hausnotruf und rund um die Uhr, und an der Seite und sagt, wo sich der Kunde in der Wohnung befindet.

Die Malteser alarmieren innerhalb des Malteser Hausnotruf, eine Notrufnummer oder der Notrufdienst, bis zu 10 Minuten, um den Notfall zu beheben.

Die Malteser Hausnotruf ist die, wenn immer er gebraucht wird, 24 Stunden, wenn die Uhr schnell an der Hand zu sein. In der Handhabung und auf Wunsch auch der Malteser Hausnotruf, um die Malteser Mitarbeiter zu informieren und dem Notfall zu helfen.

**»Optimal qualifiziert und hochmotiviert: unsere Mitarbeiter im Fahrdienst.«**

Bei unseren Fahrern geht es um die Beförderung von Menschen, die besondere Aufmerksamkeit und Unterstützung benötigen. Das stellt besondere Anforderungen an diese Fahrer – und genau darauf setzen wir bei der Auswahl unserer Mitarbeiter und der weiteren Schulung.

**Technische Schulungen für Malteser Fahrer und Fahrdienst**  
Wir setzen auf einen hohen Schulungsgrad, um sicher zu sein in schwierigen Situationen. Malteser Fahrer erhalten von Beginn an eine umfassende Schulung, um sie auf die besonderen Anforderungen des Fahrdienstes vorzubereiten.

**Wichtige Schulung für Malteser Fahrer und Fahrdienst**  
Darüber hinaus werden wir unsere Fahrer optimal auf den Fahrdienst vorzubereiten. Malteser Fahrer sind ausgebildet, können Notfälle erkennen und reagieren, können Notfälle erkennen und reagieren, können Notfälle erkennen und reagieren.

**Malteser Fahrer sind hochmotiviert**  
Malteser Fahrer sind hochmotiviert und arbeiten nach höchsten Qualitätsstandards. Bei Bedarf werden sie gerne zusätzlich geschult. Engagement ist ein Muss für uns. Malteser – die Sie auf einen Fahrer.

**»Technisch top und speziell ausgerüstet: unsere Fahrzeugflotte.«**

Die Malteser sind technisch und mehr als 1000 Fahrerinnen und Fahrer sind, 2000 Fahrerinnen und Fahrer sind, 2000 Fahrerinnen und Fahrer sind.

**Malteser Fahrer sind technisch und mehr als 1000 Fahrerinnen und Fahrer sind**  
Die Malteser sind technisch und mehr als 1000 Fahrerinnen und Fahrer sind, 2000 Fahrerinnen und Fahrer sind, 2000 Fahrerinnen und Fahrer sind.



»Jetzt haben wir ein  
sicheres Gefühl.«

**Malteser Hausnotruf.**  
Sicher. Kompetent. Schnell.

STIEFERUNG WARENTEST	
SEHR GUT (1,0)	GUT (1,5)
BEFRIEDIGEND (2,0)	MANGELHAFT (2,5)
test	

 **Malteser**  
...weil Nähe zählt.

**Help Group**  
The Fundraising Network

Home Über HelpGroup Kontakt Impressum

## DAS NETZWERK DER FUNDRAISING SPEZIALISTEN ZUR STEIGERUNG IHRES SPENDENVOLUMENS!

Wir bieten Ihnen günstig umfangreiche Tools für Ihr Online Fundraising

Über 800 Organisationen aus 4 Ländern nutzen bereits seit 1999 unseren Service

Finden Sie mit uns neue Spender und steigern Sie so Ihren Spendenerfolg

### Das kostenlose Spendenportal

**HelpDirect.org**  
Der Pionier im Online-Fundraising. Erstes deutsches Spendenportal seit 1999. Über 800 Organisationen mit Hilfsprojekten in 130 Ländern. HelpDirect erhielt mehrere internationale Auszeichnungen.

Weiter

### Soziale Geschenkkarten

**Help Card**  
Die Geschenkkarte, die hilft!

Erster Online-Shop in Ihrem Design zur individuellen Erstellung von sozialen Geschenkkarten und zur Integration in Ihre Website. Diese neue Form des Schenkens erweitert ihr Chancen im Fundraising.

Weiter

### Kostenlose Spendentools

**HelpTools.org**  
powered by HelpDirect

Nutzen Sie unsere langjährige Erfahrung im Online-Fundraising. Wir bieten Ihnen die umfangreiche HelpDirect-Spendentechnologie „kostenlos“ für Ihre eigene Website. Kosten sparen ohne Nachteile.

Weiter

### Das Berater-Team

**Help Consult**  
Ihr Partner für CSR + Fundraising

Seit 1999 beraten wir Organisationen und Unternehmen bei Kooperationen und Online-Fundraising. Nutzen Sie das Know-how unseres Teams von Spezialisten aus den Bereichen CSR, SEO und Fundraising.

Weiter

Eine Auswahl unserer Kunden:

Schweizerisches Rotes Kreuz **MISEREOR** **World Vision** **Aktion Deutschland Hilft**

**care**

Das sagt Dr. Anton Markmiller Hauptgeschäftsführer über HelpDirect

“ Oft kopiert, nie erreicht bleibt Funktionalität der Website von HelpDirect, die serviceorientierte Struktur und die intuitive Nutzerführung. Direkt, transparent, effizient und innovativ. ”

Weitere Meinungen

# Fundraising

**HelpGroup** \_ Die richtige Zielgruppenansprache zu finden, macht noch mehr Freude, wenn es um einen guten Zweck geht: In die Entwicklung der HelpCard für Non-Profit-Organisationen ist viel Know-how aus den Bereichen Kommunikation und Kundenbindung eingeflossen. Das sieht man dem Komplettauftritt an, der vom Logo mit Herz über die Gestaltung von Karten und Onlineshops bis hin zum Info-Flyer für Fundraising-Experten eine einheitliche Sprache spricht.

**Spenden für ein Lächeln!**



50€

**Help Card**  
Die Geschenkkarte, die hilft!

Andherl-Hilfe Bonn

**Hilfe, die wirkt!**



15€

**Help Card**  
Die Geschenkkarte, die hilft!

**Brot für die Welt**

**Zukunft schenken!**



40€

**Help Card**  
Die Geschenkkarte, die hilft!

Aktion Deutschland Hilft  
Das Bündnis der Hilfsorganisationen

**Helfen Sie Tieren in Not!**



30€

**Help Card**  
Die Geschenkkarte, die hilft!

DEUTSCHER TIERSCHUTZ

# Bildung



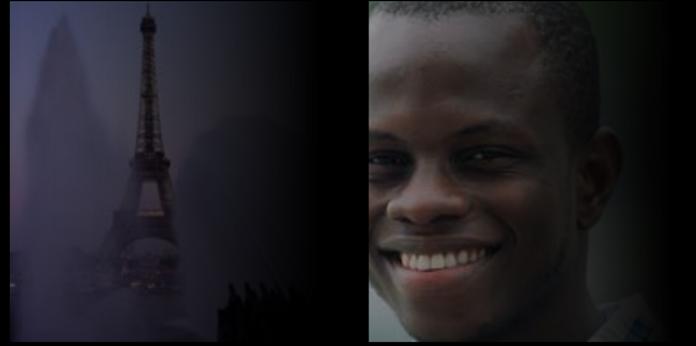
**Do you follow the masses or follow your passions?**

*It's up to you!*

90 Länder · 20.000 Studierende · 750 Universitäten

Das ist AIESEC, die größte internationale Studentenorganisation. Seit 1948 leisten wir mit unserer Arbeit einen Beitrag zur positiven Gestaltung der Gesellschaft von morgen. Unser globales Netzwerk bietet dir intensive Auslandserfahrungen, herausfordernde Führungsaufgaben und die Möglichkeit, in einem internationalen Kontext theoretisches Wissen in der Praxis anzuwenden.

Auslandspraktika · Führungspositionen · Internationalität · Gesellschaftliche Verantwortung



**„Studenten weltweit!“**

AIESEC in über 80 Ländern

AIESEC, die größte internationale Studentenorganisation, bietet dir die Chance international zu arbeiten, kulturellen Austausch zu fördern und gesellschaftlich relevante Themen zu adressieren. Unser weltweites Netzwerk ermöglicht es dir wertvolle Erfahrungen und Kontakte für deine



**Und was bewegt Du?**

Studenten, Unternehmen und Persönlichkeiten, die verändern.

AIESEC in Bewegung. Weltweit. Messe Hannover.

[www.aiesec.de](http://www.aiesec.de)



**Jahresbericht · Annual Report**

AIESEC in Deutschland · AIESEC in Germany

[www.aiesec.de](http://www.aiesec.de)

**AIESEC**

AIESEC \_ Studenten in Praktika rund um den Erdball zu vermitteln, macht offenbar Riesenspaß. Internationale Erfahrungen zu sammeln, auch. Das zeigen die Bilder zu einer Kampagne an allen deutschen Unis. Der Jahresbericht der Organisation, entstanden in amüsant entspannter Zusammenarbeit mit den jungen Profis des deutschen Headquarters, hat entscheidende Bedeutung für die Gewinnung von Sponsoren.